



**new laid egg**  
event & marketing

Sie möchten auffallen?

Wir helfen Ihnen dabei.

**KETTWIG  
IN WEISS**

- MODE
- LIFESTYLE
- BEAUTY
- MUSIK
- WEIN & DELIKATE HÄPPCHEN
- SHOPPING MIT FLAIR
- KINDERPROGRAMM IN DER KIRCHFELDSTRASSE

**V. KETTWIGER FRÜHLINGSFEST**

VERKAUFS-  
OFFENER  
SONNTAG  
13 - 18 Uhr

[www.fruehlingsfest-kettwig.de](http://www.fruehlingsfest-kettwig.de)

**29. 05. bis 31. 05. 2015**

Ihre Unterlagen für Ihre  
**Anzeigenwerbung**



**KettIN** e.V.  
Wir Dienstleister für Kettwig

 **new laid egg**  
event & marketing



**Nachfolgend: Wichtige Informationen und Ihr Bestellformular!**

# Anzeigenformate und Preise



## Format:

1/1 Seite, 4/0-farbig, Hochformat • Format: 98 x 210 mm / netto **B**  
(+ 3 mm Beschnitt ringsum = 104 x 216 mm / brutto **A**)

## Auflage:

5.000 Stück

## Papier:

135 g/qm, Bilderdruck (seidenmatt)

## Druck:

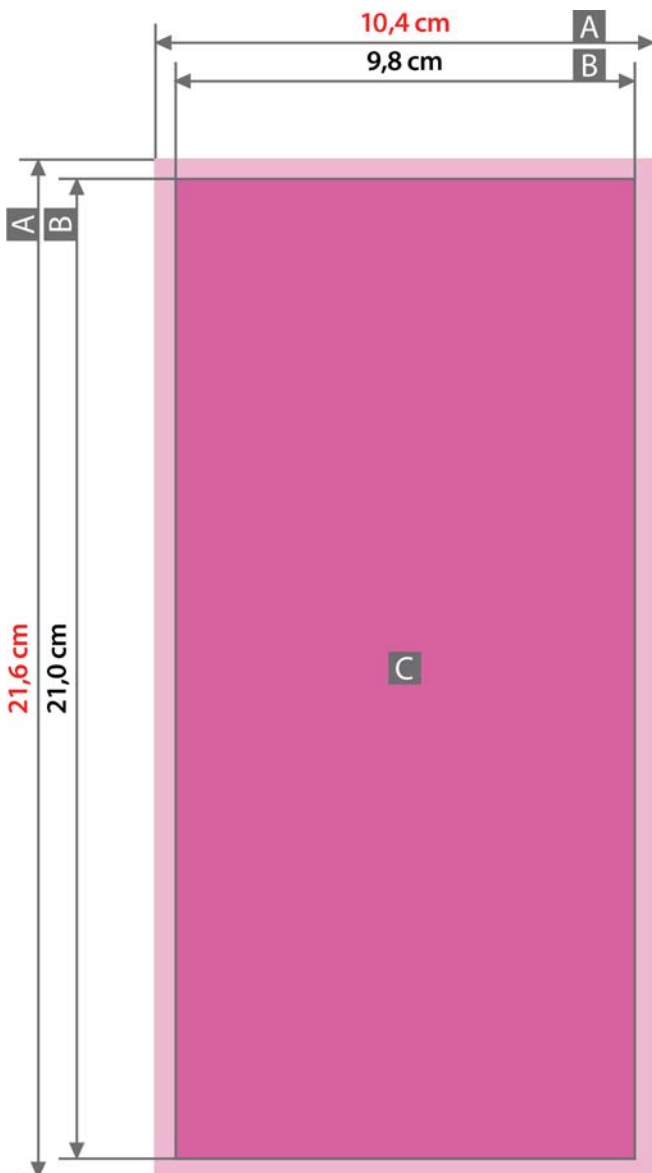
Offset

## Preis:

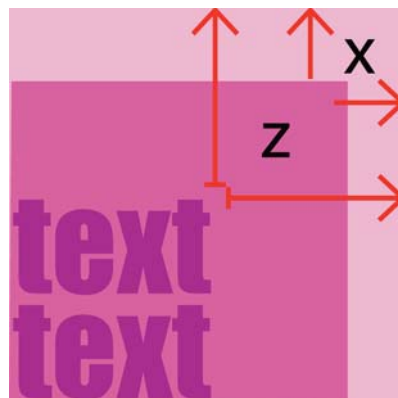
1/1 Seite für € 130,00  
(zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer)

**Sie benötigen Hilfe bei der Gestaltung Ihrer Anzeige? Kontaktieren Sie uns. Wir sind Ihnen jederzeit gerne behilflich!**

# Druckdaten: Hinweise zur Datenerstellung



Zeichnungen sind nicht maßstabsgetreu!



A = Datenformat  
B = Endformat  
C = Satzspiegel

Beschnittzugabe (X)  
**3 mm**  
Sicherheitsabstand (Z)  
**8 mm**

- Ihre Druckdaten benötigen wir im PDF-, TIF- oder JPG-Format.
- Alle Schriften müssen in Pfade konvertiert werden.
- Die Daten müssen im CMYK-Modus angelegt sein bei einer Bildauflösung von 300 dpi.
- Daten, die in einem Bildbearbeitungsprogramm wie Photoshop erstellt wurden, benötigen wir als TIF- oder JPG-Datei.
  - Außerdem gilt:
    - Auf Hintergrundebene reduzieren
    - Keine Alpha-Kanäle
    - Keine Freistellungspfade
    - Ohne Komprimierung speichern
- JPG-Dateien nur als Standard JPG-Format verwenden (z.B. kein JPG 2000) und mit maximaler Qualität (12) und Baseline (Standard) speichern.
- Für PDF-Dateien empfehlen wir den PDF/X-3:2002 Standard.

## Anzeigenauftrag (verbindlich)

**Format:**

1/1 Seite, 4/0-farbig, Hochformat  
Format: 98 x 210 mm / netto

**Preis:**

€ 130,00

**Sonstiges:**

Korrekturabzug

**Nettobetrag:**

Sie erhalten eine Rechnung zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer per Post.

Hiermit erteilt der Unterzeichner den Auftrag zur Herstellung des hier aufgeführten Anzeigenauftrages. Rechnungsstellung erfolgt beim Erscheinen der Publikation. Der Auftraggeber erklärt sich mit seiner rechtsverbindlichen Unterschrift zur Durchführung des von ihm gebuchten Auftrages einverstanden.

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Datum / Unterschrift / Stempel

**KETTWIG  
IN WEISS**

**V. KETTWIGER FRÜHLINGSFEST**

- MODE
- LIFESTYLE
- BEAUTY
- MUSIK
- WEIN & DELIKATE HÄPPCHEN
- SHOPPING MIT FLAIR
- KINDERPROGRAMM IN DER KIRCHFELD-STRASSE

VERKAUFS-OFFENER SONNTAG  
13 - 18 Uhr

[www.fruehlingsfest-kettwig.de](http://www.fruehlingsfest-kettwig.de)

**29. 05. bis 31. 05. 2015**

QR Code

Logos: Kettin, Sparkasse Essen, Fruehlingsfest, Stauder, and a water logo.

## Datenanlieferung:

**Kühnle Gastronomie GmbH**

Altenessenerstr. 448  
45329 Essen-Altenessen

Fon: 0201 - 94 66 19 47

Mobil: 0177 - 52 08 809

E-Mail: [kuehnle@versanet.de](mailto:kuehnle@versanet.de)

New Laid Egg  
Event & Marketing

**Kühnle Gastronomie GmbH**  
Altenessenerstr. 448  
45329 Essen-Altenessen

Fon: 0201 - 94 66 19 47  
Mobil: 0177 - 52 08 809  
E-Mail: [kuehnle@versanet.de](mailto:kuehnle@versanet.de)

**Geschäftsführerin:**  
Madeleine Kühnle

Finanzamt Essen Nord/Ost  
Steuer-Nr.: 511/5747/0327  
USt-IdNr.: DE 114 103 514  
Amtsgericht Essen  
HRB 25218

**Bankverbindung:**  
BLZ 360 400 39  
Konto 188 908 800  
IBAN: DE29 3604 0039 0188 9088 00  
BIC COBADEFFXXX

[www.kuehnle-gastronomie.de](http://www.kuehnle-gastronomie.de)